

MÖRO

ESSENTIALS



PERSDOSSIER

SEPTEMBER 2021

INHOUDSTAFEL

Onze missie p. 1

Hoe alles begon... p. 2

Het probleem p. 3

De zinvolle oplossing p. 4

Onze producten p. 5

Prijzen p. 6

Mijlpalen p. 7

Het team p. 8

Prijzen en programma's p. 9

Media p. 9

Contact p. 9

“PREMIUM BODY CARE,
REDUCED TO THE ESSENTIALS”

De missie van MÖRO Essentials

MÖRO Essentials probeert om je **betere gewoontes aan te leren, zonder in te boeten op comfort**. We willen de personal care industrie meer duurzaam maken, door premium body care producten te reduceren tot het essentiële.

MÖRO Essentials helpt hedendaagse consumenten hun plastic afval en CO2-voetafdruk te verminderen. We bieden hen body care producten aan, gebaseerd op enkel de noodzakelijke basis. Ze bestaan uit natuurlijke, onschadelijke ingrediënten en voldoen bovendien aan hoge eisen, kwaliteit, beleving en comfort.

We verzenden enkel **poeder refills**, composteerbare zakjes met 20 g geconcentreerd poeder. Onze klanten mengen het poeder met 220 ml water in een herbruikbare “forever bottle”, wat resulteert in dezelfde traditionele, vloeibare producten die we gewoon zijn. Ja, je begrijpt het goed, MÖRO Essentials biedt meer voordelen voor hetzelfde, kwalitatieve eindresultaat.

We begrijpen dat mensen in de huidige samenleving wel willen bijdragen aan een betere planeet, maar dat ze er niet altijd de tijd of moeite voor over hebben. Ze zoeken naar producten die hun waarden en levensstijl weerspiegelen. Ze zullen zich echter enkel inzetten voor duurzame oplossingen die hun huidige levenscomfort niet verandert.

MÖRO Essentials staat voor **inspirerende, eerlijke en kwalitatieve producten** die klanten **helpen bij te dragen aan een betere planeet, zonder in te boeten op comfort**.



Hoe alles begon ...

Er was meteen een klik toen Yasmine en Katrien elkaar ontmoetten. Ze werden gematcht op een online professioneel matchmaking-platform op basis van hun gemeenschappelijke interesses: ondernemen en iets willen doen met een positieve impact op onze planeet. Ze ontdekten al snel hun wederzijdse frustratie bij het zoeken naar meer duurzame producten en gewoontes. **Ze zijn allebei bezorgd over de planeet en willen een positieve impact maken, maar worstelen om duurzame oplossingen te vinden die passen bij hun levensstijl.**

Als hardwerkende moeder van een tweeling, heeft Katrien niet veel tijd en energie voor het onderzoeken en vergelijken van duurzame alternatieven. Bij het maken van aankoopbeslissingen wint comfort altijd van duurzaamheid. Yasmine, daarentegen, hecht veel belang aan productervaring en kwaliteit. Zij is ervan overtuigd dat ze enkel en alleen bij een product zal blijven als het aan haar hoge kwaliteitseisen voldoet. Beiden probeerden vaste zeep, shampoo bars en verschillende concepten voor het bijvullen van vloeibare zeep. Ze waagden zich zelfs aan het maken van hun eigen producten, maar eindigen telkens met teleurstellingen en vielen terug in hun oude gewoontes.

Gedreven door de overtuiging dat duurzaamheid, kwaliteit, design en comfort hand in hand kunnen gaan, gingen ze op zoek naar een oplossing die het gemakkelijker maakt om bij te dragen aan een betere planeet, zonder hun huidige comfort op te geven. Toen ze ontdekten dat de meeste personal care producten 80 procent water bevatten, onnodig vervoerd en verzonden in single use plastic verpakking, **gingen ze op zoek naar een meer zinvolle oplossing**. Ze vonden een manier om enkel de 20 procent actieve ingrediënten te verzenden, resulterend in dezelfde, zachte textuur en parfum van traditionele, vloeibare body care producten. **Dé oplossing: powder refills.**

Het **concept** is eenvoudig: je voegt kraantjeswater en een powder refill toe aan jouw “forever bottle”, schudden en jouw lekker ruikende zeep is klaar om te gebruiken!

Overtuigd dat hun powder-to-liquid en refills concept het nieuwe recyclen is, besloten ze MÔRO Essentials op te richten. Als volhardend powerduo, zetten ze zich in om een revolutie teweeg te brengen in de personal care industrie.

“WE BELIEVE THAT SUSTAINABILITY, QUALITY, DESIGN AND CONVENIENCE CAN GO HAND-IN-HAND”



Het probleem dat MÖRO Essentials wil oplossen

Vloeibare zeep- en shampooflessen zitten vol geheimen

- De flessen zijn **gevuld tot 80 procent water**. Waarom water vervoeren? Het water zorgt ervoor dat producten er groter en beter uitzien in de winkelrekken, maar het kost echter meer geld, en het weegt meer waardoor de CO2-uitstoot onnodig verhoogt.
- De verpakking bestaat voornamelijk uit **plastic flessen voor eenmalig gebruik**. Een gemiddeld gezin consumeert en verspilt dus meer dan 40 plastic flessen per jaar. Die flessen hebben slechts 50 procent kans om gerecycled te worden.
- Zeep en shampoo bevatten vaak **schadelijke ingrediënten** zoals parabenen, siliconen, sodium lauryl sulfaat, dioxaan, propyleenglycol etc... waarvan bewezen is dat ze nadelig zijn voor de huid of voor het hormonaal systeem.

Consumenten willen bewuster leven

Consumenten zijn zich bewust van de klimaatverandering en weten dat er dingen moeten veranderen. Velen zijn echter niet bereid hun manier van leven om te gooien om 100 procent duurzaam te zijn als ze daarvoor moeten inboeten op hun huidige comfortabele gewoontes.

De zoektocht naar goede alternatieven

Momenteel vindt onze doelgroep geen duurzame alternatieven op de markt die tegemoetkomen aan hun hoge eisen:

- Vaste zeep en vaste shampoo bars zijn goede alternatieven en lossen het onnodig transport van water en eenmalige verpakkingen op. Er is echter wel een verandering van gewoonte nodig. Vaste zeep is glad, breekt op het einde en sommigen delen het niet graag met anderen. Het aanbrengen van vaste shampoo op je haar is niet evident en zorgt ervoor dat je haar minder glad aanvoelt na het wassen.
- Je kan je eigen zeep maken, maar mensen hebben vaak onvoldoende tijd of interesse om de ingrediënten te vinden en te experimenteren in de zoektocht naar de juiste formule van hun ideale zeep.
- Er zijn veel verantwoorde merken (transparant, biologische & organische ingrediënten, actief bijdragend aan onze maatschappij etc.) zoals Marie Stella Maris, Likami en zoveel andere geweldige bedrijven. Sommige merken bieden al vloeibare navullingen aan, maar die worden nog steeds geleverd in plastic zakjes voor eenmalig gebruik. Hiermee is het plastic probleem en de verzending van water niet opgelost.
- Andere merken, zoals Body Shops, bieden de mogelijkheid flessen opnieuw op te vullen in hun winkel, maar voor veel mensen is het een gedoe om hun lege flessen terug te brengen in de winkel.

De zinvolle oplossing van MÖRO Essentials

We geven onze consumenten **een goed gevoel van daadwerkelijk bij te dragen aan een betere planeet, zonder te moeten inboeten op comfort**. Door 80 procent water te elimineren en de actieve ingrediënten om te zetten in poeder refills, levert MÖRO Essentials alleen de essentie.

Het concept..

Het concept is eenvoudig: de klant koop eenmalig een mooie herbruikbare fles (made in Portugal) samen met de powder refill(s). Hij/zij mengt het poeder met kraantjeswater in de fles. Na het schudden ontstaat meteen een hand- of body wash in de vertrouwde textuur en met een geweldige geur.

..is future proof..

Onze producten zijn toekomstgericht:

- We gebruiken geen single use plastic verpakkingen.
- We vervoeren niet onnodig water en werken zo lokaal mogelijk.
- We gebruiken enkel onschadelijke ingrediënten, met een hoog percentage natuurlijke bestanddelen tot 97% (vegan en cruelty free).
- We maken onze formules in Europa en onderzoeken zorgvuldig de oorsprong van onze duurzame ingrediënten.
- Onze verpakking zijn zo milieuvriendelijke mogelijk:
 - Glazen flessen zijn oneindig recycleerbaar.
 - Navulzakjes zijn gemaakt van landbouwafval, CO2-neutraal bedrukt.
 - Enveloppen en de dozen zijn gemaakt van FSC-papier, zijn cradle-to-cradle geproduceerd en zijn CO2-neutraal bedrukt.

.. en vereist geen opoffering

Onze producten vereisen geen opofferingen en bieden een **premium ervaring**:

- Onze producten hebben dezelfde textuur als onze consumenten gewoon zijn.
- Onze producten hebben een heerlijk parfum, dat 100 procent natuurlijk is.
- Onze flessen hebben een eigentijds design dat past in je interieur. Ze worden gemaakt in een kleinschalige fabriek in Portugal.
- Onze navulzakjes passen in een envelop die zo klein is, dat het in je brievenbus past.



Onze producten

We werkten samen met een laboratorium gespecialiseerd in natuurlijke cosmetica, om twee kwaliteitsproducten te ontwikkelen die geen schadelijke producten bevatten:

1. Een hydraterende **hand wash**, geïnspireerd op de authentieke geur van het bos, gemaakt van 97 procent natuurlijke ingrediënten (ECOCERT proof).
2. Een voedende **body wash met** citrus noten, gemaakt van 92 procent natuurlijke ingrediënten.

Beide producten bevatten **100 procent natuurlijke parfums**, samengesteld in Grasse (FR), de hoofdstad van de parfum.



Start via crowdfunding

MÔRO Essentials lanceert een voorverkoop campagne op ULULE in september 2021. De officiële lancering van de webshop en de verkoop is gepland in november 2021. De eerste twee producten die op de markt komen zijn een hand wash & een body wash. We zijn van plan om het assortiment binnenkort uit te breiden met andere producten zoals shampoo, conditioner, body lotion, etc ...

Prijzen

Hieronder een overzicht van onze pakketten.

Tijdens de Ulule campagne komt hier nog een korting van 25% bovenop.

STARTER KIT

- 1x Glass Bottle
- 1 envelope with 3 MÖRO refills

€39



THE PERFECT GIFT

- Gift Box (=1 bottle + 1 refill in each gift box)

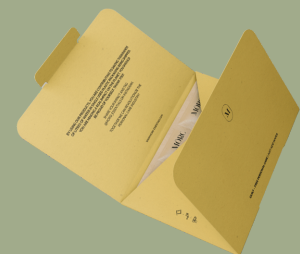
€29,9



REFILLS

- 1 envelope with 3 MÖRO refills

€24,9



1 REFILL ZAKJE MAAKT ONGEVEER 250ML ZEEP. IN IEDERE ENVELOPPE ZITTEN 3 REFILLS.

Mijlpalen

Najaar 2020

Ontwikkeling idee en marktonderzoek via bevraging van 200+ consumenten

December 2020

Zoeken naar juiste partners om de formula te ontwikkelen

Januari - juni 2021

We namen de tijd om het idee te bekrachtigen, om de juiste leveranciers te zoeken, het perfecte poeder te ontwikkelen, de juiste verpakking te kiezen en om na te denken, te pivoteren en uiteindelijk ons merk te lanceren.

Juni - Augustus 2021

MŌRO Essentials krijgt vorm en we lanceren op Social Media. We testen de MŌRO producten met meer dan 150 bèta testers.

7 september - 7 oktober 2021

Op 7 september 2021 lanceren we via ULULE een voorverkoop campagne. First believers en early adopters krijgen de kans om onze producten uitzonderlijk aan gereduceerde prijzen te kopen.

November 2021

LAUNCH - De website en online webshop worden gelanceerd in november 2021. We brengen 2 producten op de markt: hand wash & body wash. Naast de online webshop zijn we ook van plan om binnenkort onze producten in verschillende premium retail winkels te verkopen.

December 2021 - ...

Uitbreiding assortiment met andere producten zoals shampoo, conditioner, body lotion scrub etc. Abonnement formule aanbieden.

Het team

Yasmine Mili

Co-founder en Sales & Marketing manager

Yasmine is in 2015 afgestudeerd als Facility Manager. Tijdens haar stage werd ze direct na haar afstuderen gevraagd om bij het bedrijf te komen werken. In de loop der jaren heeft ze sales en business ervaring opgebouwd in zowel de SaaS-industrie, als de mode-industrie, steeds in internationale omgevingen. Opgegroeid in een ondernemersgezin, is de ondernemingsmicrobe er al van kleins af aan. Yasmine heeft ervaring in het zelf opstarten van een duurzame, innovatieve start-up (Closet in the Cloud) waarbij ze B2C, retail- en marketingervaring heeft opgebouwd. Met deze startup won ze in 2019 de Google X Elle magazine Award en haalde ze meerdere malen de pers. Duurzaamheid ligt Yasmine zeer nauw aan het hart, en ze is steeds op zoek naar de nieuwste trends. Met MÖRO Essentials wil Yasmine duurzaamheid toegankelijk maken, en zet ze zich enorm in om de personal care industrie op internationaal vlak te revolutioneren. Yasmine is verantwoordelijk voor de sales- en marketingactiviteiten van MORO Essentials.



Katrien De Clerck

Co-founder en Finance & Operations manager



Katrien is in 2010 afgestudeerd als handelingenieur aan de KULeuven. Ze begon haar carrière bij Deloitte, waarvoor ze zowel in Brussel als in Londen werkte. Nadat ze als consultant bij Deloitte voor meerdere bedrijven heeft gewerkt, verhuisde ze naar San Francisco, waar een non-profit organisatie oprichtte van bij het begin tot 250K dollar. Eenmaal terug in België in 2014, vervoegde ze Teamleader (een Belgische SaaS-startup). Als deel van het managementteam, liet ze het bedrijf groeien van 20 naar 180 mensen en van €1 miljoen naar €10 miljoen ARR. Momenteel maakt ze deel uit van een Corporate Venture-team van D'leteren waar ze zetelt in de raad van bestuur van 3 mobiliteit-startups. Met MORO Essentials wil ze het verschil maken door gebruik te maken van haar ervaring en expertise in het ondernemerschap van start-ups. Katrien is verantwoordelijk voor de financiële en operationele activiteiten van MORO Essentials.

Prijzen en programma's

MŌRO Essentials werd in maart 2021 geselecteerd voor het acceleratorprogramma Start It. Start It is een Belgisch acceleratorprogramma dat nauw samenwerkt met KBC.

Media

Website: www.moro-essentials.com

Link crowdfunding campaign <https://nl.ulule.com/moro-essentials>

Instagram: https://www.instagram.com/moro_essentials/

Logos en afbeeldingen: [Link to drive](#)

Contact

Voor meer informatie of interviews, kunt u contact opnemen met:

Yasmine Mili

Yasmine@moro-essentials.com

+32 479 71 12 80

